

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 № 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
№)

ПРАВИЛА

продажи товаров при
осуществлении розничной
торговли по образцам

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении розничной торговли по образцам.

2. Для целей настоящих Правил применяются термины и их определения в значениях, установленных законами Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463) и от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126), техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), принятым решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880, а также следующие термины и их определения:

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю;

торговля по образцам – форма розничной торговли, осуществляемая без (вне) торговых объектов, путем продажи товаров по договору розничной купли-продажи (далее – договор), заключаемому без одновременного физического присутствия продавца и покупателя, на основании ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или

распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами, не запрещенными законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами до момента и в момент заключения договора.

3. При осуществлении розничной торговли по образцам не допускается продажа:

- алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;
- биологически активных добавок к пище;
- бывших в употреблении одежды и обуви;
- ветеринарных средств;
- лекарственных средств;
- оружия и патронов к нему;
- пиротехнических изделий бытового назначения;
- семян мака;
- табачных изделий;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней.

Продажа по образцам скоропортящейся пищевой продукции и пищевой продукции для питания спортсменов допускается только при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляется продажа и (или) хранение такой продукции, а также в случаях, когда продавцом является изготовитель такой продукции, независимо от наличия у него торгового объекта.

4. До момента заключения договора продавец должен в обязательном порядке довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о себе и о предлагаемых товарах:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, место жительства, информацию о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

- режим работы;
- наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского

экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цену, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цену и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дату изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза, а также срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

наименование (фирменное наименование), место нахождения изготовителя, а также при наличии – организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации; если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь

для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем, – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страну происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза;

информацию о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемую с наименованием товара;

информацию о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

информацию об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь);

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем; если указанные услуги, работы выполняет индивидуальный предприниматель – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя и место жительства индивидуального предпринимателя;

информацию об условиях, сроках и порядке расторжения договора в случае одностороннего отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая информацию о порядке возврата товаров и расходах, связанных с возвратом товаров, которые возлагаются на покупателя; о порядке возврата денежной суммы, уплаченной за товары; о фактически понесенных расходах, связанных с исполнением обязательств по договору, которые возлагаются на покупателя;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза, техническими регламентами Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателям.

5. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю: информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством;

необходимые сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров.

6. Информация, предусмотренная абзацами вторым – четвертым, седьмым – десятым, тринадцатым, четырнадцатым, восемнадцатым – двадцатым пункта 4 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Иная информация, предусмотренная абзацами пятым, шестым, одиннадцатым, двенадцатым, пятнадцатым – семнадцатым и двадцать первым – двадцать третьим пункта 4 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя доводится до его сведения в письменной форме способом, определенным соглашением сторон.

7. При осуществлении розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет через интернет-магазин информация, предусмотренная в пункте 5 настоящих Правил, о способах оплаты товаров, а также о дате регистрации интернет-магазина в Торговом реестре Республики Беларусь размещается на главной странице сайта интернет-магазина.

Формы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств, размещаются на сайте интернет-магазина.

8. Предложение товаров при осуществлении розничной торговли по образцам признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным с момента получения продавцом акцепта покупателя, направленного посредством телефонной, почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также в иной форме, не запрещенной законодательством, позволяющей достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

С момента акцепта оферты изменение существенных условий договора допускается только с согласия покупателя.

9. Оплата товаров и услуг при торговле по образцам осуществляется в форме наличного и (или) безналичного расчета в установленном порядке.

10. Покупатель до передачи ему товаров вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора при условии возмещения продавцу необходимых расходов, понесенных в связи с совершением действий по выполнению договора.

11. Передача покупателю товаров может быть произведена в месте, указанном в договоре, а если место передачи товаров договором не определено – по месту жительства покупателя или иному указанному им адресу, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

12. Продавец обязан передать товары покупателю в порядке и сроки, установленные в договоре.

В случае, когда договор заключен с условием доставки товаров покупателю, продавец обязан в установленный договором срок доставить товары в место, указанное покупателем, а если место доставки товара покупателем не указано, – в место жительства покупателя.

Доставка товаров в место, указанное покупателем, может быть произведена путем их пересылки почтовым отправлением или перевозки любым видом транспорта, в том числе с использованием услуг третьих лиц.

13. В случае, если доставка товаров произведена в установленные договором сроки, но товары не были переданы покупателю по его вине, повторная доставка товаров производится в новые сроки, согласованные с продавцом, при условии оплаты покупателем стоимости услуг по доставке товаров и возмещения расходов, понесенных продавцом при первоначальной доставке товаров. Если стоимость услуги по доставке товаров включена в стоимость товаров, покупатель обязан возместить продавцу расходы, связанные с их повторной доставкой.

14. Продавец обязан передать покупателю товары, потребительские свойства, качество, количество, ассортимент, комплектность и потребительская упаковка которых соответствуют их описаниям, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или

представленным в фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, требованиям законодательства, технических регламентов Таможенного союза, технических регламентов Евразийского экономического союза и условиям договора.

Одновременно с товарами покупателю должны быть переданы относящиеся к товарам документы (технический паспорт, инструкция по эксплуатации и другие).

15. Если при передаче товаров покупателю не предоставлена возможность получить необходимую и достоверную информацию о товарах, предусмотренную пунктами 4 и 5 настоящих Правил, либо в передаваемых товарах обнаружены недостатки, либо передаваемые товары не соответствуют требованиям пункта 14 настоящих Правил покупатель вправе отказаться от принятия и оплаты товаров без возмещения продавцу расходов, связанных с доставкой таких товаров, а если они уже оплачены, – потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

16. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, предоставляющие продавцам услуги, связанные с осуществлением ими торговли по образцам через интернет-магазин, оказывают покупателям содействие в защите прав потребителей путем предоставления информации о продавце (наименование и место нахождения организации, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации организации, индивидуального предпринимателя), в передаче продавцу претензии покупателя в случае необоснованного отказа продавца принимать такую претензию, а также фиксируют факт обращения покупателя.

17. Продажа товаров при осуществлении розничной торговли по образцам в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется правилами продажи отдельных видов товаров, осуществления общественного питания, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.